



Pankki ja Rahoitus

EPSI:n pankkialan kestävän kehityksen indeksi julkaistaan toista vuotta. Indeksi kuvaa asiakkaiden kokemuksia pankkien vastuullisuustyöstä eli siitä, kokevatko kuluttajat, yritykset ja organisaatiot pankkialan kantavan yhteiskuntavastuuta sosiaalisesti, ympäristöllisesti ja taloudellisesti.

Kestävyyden merkitys nousee edelleen

Kestävyys on yhä tärkeämpi asia monille ihmisille, sekä yritysmaailmassa. Ilmastonmuutos vaikuttaa elämäämme sekä eliölajien kohtaloon ympäri maailmaa, taloudellisten ja sosiaalisten kysymysten taas muovatessa ympäröivää yhteiskuntaa sen kaikilla tasoilla. Yritysten omistajille, johtajille ja ylläpitäjille kestävät liiketoimintakäytännöt ovatkin tulossa välttämättömiä.

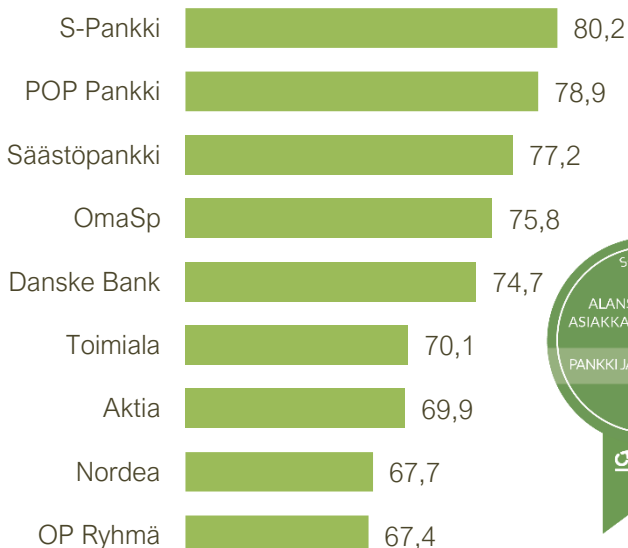
EPSI Kestävyyssindeksi julkaistaan Suomen pankkialalta nyt toista vuotta. Indeksi kuvaa asiakkaiden kokemuksia pankkien vastuullisuustyöstä eli siitä, kokevatko kuluttajat, yritykset ja organisaatiot pankkialan toimijoiden kantavan yhteiskuntavastuuta sosiaalisesti, ympäristöllisesti ja taloudellisesti.

Tulokset - Yksityisasiakkaat

Indeksi 0 -100

EPSI Kestävyyssindeksi 2023

Yksityisasiakkaat



Yhteiskuntavastuusta tiedottaminen haastavaa

Yhteiskuntavastuullisesti vastuullinen pankki on sitoutunut luomaan sosiaalista tai ympäristöllistä hyötyä keskittymättä yksinomaan voittoon, tai voittoon ilman rahoitusta joka voi vahingoittaa ihmisiä tai planeettaa. Indeksi tarjoaa todisteen siitä, että asiakkaidensa mukaan pankki toimii minimoidakseen ihmisille ja planeetalle aiheutuvat haitat.

Yrityisasiakkaat arvioivat pankkia yleisesti suopeammin kuin yksityisasiakkaat. "Yksityisasiakkaat arvostavat eniten S-Pankin vastuullisuustyötä. Erityisesti paikallista läsnäoloa ja työpaikkojen tarjoamista arvostetaan.", kertoo Heidi Laitinen, EPSI Rating Suomen maajohtaja. "Samansuuntaiset perustelut pätevät myös toiseksi sijoittuvaan POP Pankkiin sekä kolmanneksi sijoittuvaan Säästöpankkiin. Oma Säästöpankki taas yltää korkeimmalle yritysasiakkaiden joukossa, ja tällainen 'paikallisuusvastuu' lukeutuu tärkeimpiin tekijöihin sijoituksen taustalla myös yritysasiakkaiden parissa."

"Pankkini viestii
"hyvin tai erittäin hyvin kestävyydestä"

43%

B2C

55%

B2B

EPSI Finland

Enemmän seuraavalla sivulla

EPSI:n tutkimustyön perusteella lanseeratun Kestävyysindeksin tarkoituksena on auttaa organisaatiota tekemään niistä kestävämpiä ja vastuullisempia ottamalla huomioon asiakkaiden kokemukset ja mielikuvat yhtiöstä.

Jotta asiakas voi päättää, kuinka kestävä pankki hänen mielestään on, pankin vastuullisuustyöstä on oltava saatavilla olennaista tietoa. Tämä voi tuntua itsestään selvältä, mutta tilanne ei – asiakas tuntee usein olevansa tietämätön. Tavallinen pankkiasiakas ei esimerkiksi välttämättä tunne eikä ole erityisen kiinnostunut pankkien erilaisista kestävästä kehitystä koskevista raportointisäännöksistä ja käsitteistä. Onnistunut viestintä edellyttääkin yksinkertaistamista ja avoimuutta.

Tämän vuoden tutkimus osoittaa, että 31% alan yritysasiakkaista ja vain 16% yksityisasiakkaista sanoo tuntevansa pankkinsa vastuullisuustyön melko- tai erittäin hyvin. ”Parannettavaa asiakkaiden tietoisuudessa siis löytyy”, toteaa Laitinen, ja jatkaa ”Kiinnostavan kontrastin muodostaa lisäksi se, että näitä lukuja huomattavasti suurempi osuus – 55% yritysasiakkaista ja 43% yksityisasiakkaista - arvioi pankkinsa viestittävän vastuullisuuden ja kestävä kehityksen hyväksi kohdistamista toimistaan hyvin tai erittäin hyvin. Pankkien siis arvioidaan periaatteessa viestittävän toimistaan, mutta tämä ei kuitenkaan nykyisellään näy suoraan tietoisuutena.”

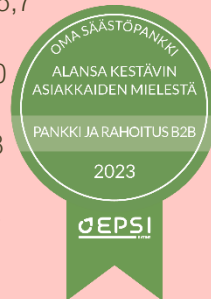
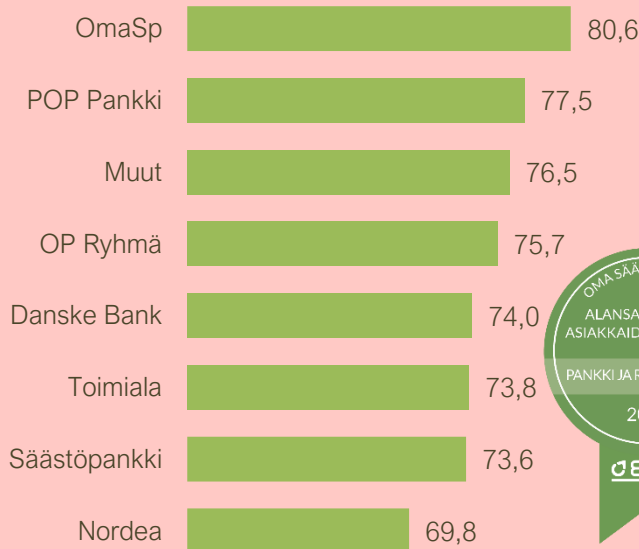
Ympäristövastuullisuuden merkitys korostuu

Vaikka paikallisuusnäkökulma voidaan todeta kestävyysindeksivertailussa menestymistä merkittävästi selittäväksi ja kärjen toimijoita yhdistäväksi tekijäksi, kestävyys ympäristöllistä ulottuvuutta ei voida ylenkatsoa.

Tulos – yksityinen indeksi 0- 100

EPSI Kestävyysindeksi 2023

Yritysasiakkaat



Kestävyttä ja vastuullisuutta kartoittavista kysymyksistä niin kutsuttujen vihreiden tuotteiden tarjonta, sekä negatiivisen ympäristövaikutuksen vähentämiseen pyrkiminen erottuvat toimialatasolla erityisen voimakkaalla yhteydellään Kestävyysindeksiin, eli kestävään ja vastuulliseen yleismielikuvaan. Tulokset ovat saman suuntaisia myös Ruotsissa. ”Erityisesti ilmastonmuutos ja sen torjunta ovat ilmiöinä olleet jo vuosia laajalti puhuttuja ja käsiteltyjä teemoja markkinoiden ja kulutusvalintojen näkökulmasta, eikä pankkisektorin toimijoillakaan ole varaa ohittaa asiakkaiden vaatimuksia tällä saralla”, tähdentää Laitinen.

Suhteellinen vaikutus kestävyysindeksiin



Haluatko kuulla lisää?

Haluatko kuulla kestävästä kehityksestä pankkialalla? Jos haluat oppia lisää, varaa räätälöity esittely tai ehkä syvempi tutkimus pankin kestävästä kehityksestä? Ota yhteyttä!

Heidi Laitinen

Heidi.Laitinen@epsi-finland.org

050 4068 796